

la Vignette
scène
conventionnée
université
Paul-Valéry

APPEL À PROJETS
CRÉATIFS

SAISON 2022-2023

LA VIGNETTE

 SOMMAIRE

1 / DESCRIPTION / LES STRUCTURES

2 / OBJECTIFS / MISSIONS

3 / MODALITÉS

4 / RÉTROPLANNING

 1 / DESCRIPTION

LES STRUCTURES

Le Théâtre la Vignette, scène conventionnée d'intérêt national art et création, développe un projet artistique professionnel articulé aux missions centrales de l'université : la recherche, la transmission des savoirs, la formation et la professionnalisation.

Le théâtre, situé au sein de l'université et entité du Centre culturel Université Paul-Valéry Montpellier 3, développe son projet à la rencontre de la cité et de la communauté universitaire. Cet environnement est unique dans le paysage culturel français pour un théâtre de recherche et de transmission.

Du point de vue universitaire, cet environnement est celui d'une communauté d'étudiants, d'enseignants chercheurs et de personnels administratifs qui travaille au quotidien pour créer un espace propice à la construction d'un individu autonome et responsable.

Du point de vue métropolitain, cet environnement est celui d'une cité où la culture et l'université ont noué des relations privilégiées tout au long de l'histoire.

Le théâtre est un des lieux d'ouverture de l'université sur la Cité. La programmation pluridisciplinaire permet au grand public de découvrir la création contemporaine en théâtre, danse, musique, marionnettes et cirque.

Le public peut entrer dans l'université et rencontrer les créations issues de ce terreau universitaire. C'est aussi l'endroit où les artistes, en particulier ceux dont le travail est en cours d'émergence peuvent présenter leurs œuvres dans un contexte unique où se mêlent écoute et exigence.

Le théâtre est également un lieu de dialogue et de débat où se réunissent des intellectuels, des artistes, des universitaires et des étudiants autour de mêmes thèmes. Situé dans une université, avec plus de vingt mille étudiants et plus de mille enseignants et administratifs, le Théâtre la Vignette développe des activités destinées à tous.

Depuis janvier 2016, le Théâtre la Vignette est devenu scène conventionnée d'intérêt national art et création.

Théâtre la Vignette | <http://www.theatrelavignette.fr>

Le Centre culturel de l'Université Paul-Valéry Montpellier 3 (CCU) est un service de l'Université Paul-Valéry et constitue le pôle fort de la culture au sein de l'établissement et s'attache à compléter les parcours des étudiants en :

- leur montrant l'actualité de la création artistique par le biais d'évènements.
- favorisant leur orientation et leur insertion dans les milieux professionnels.
- favorisant la présence artistique à travers des résidences d'artistes et la présence d'œuvres d'art à l'Université.
- valorisant les pratiques amateurs.

Centre Culturel - Université Paul-Valéry Montpellier 3 |
<http://ccu.univ-montp3.fr>

2 / OBJECTIFS

MISSIONS DE GRAPHISME ET IDENTITÉ VISUELLE POUR LA VIGNETTE

Dans le cadre de la préparation de la saison 22-23, le Théâtre la Vignette lance un appel à projets créatifs pour la création de l'identité visuelle de la saison 22-23 et de ses déclinaisons sur plusieurs supports.

À partir d'un logo et d'une charte graphique déjà existants, le candidat devra concevoir les créations graphiques de l'ensemble des supports de communication du Théâtre, qu'ils soient imprimés ou numériques.

Enjeux :

- Mettre en avant la pluridisciplinarité de la programmation : théâtre, danse, musique etc.
- Symboliser l'artistique, l'exigence, et favoriser la visibilité du théâtre et des spectacles auprès de la communauté universitaire et du grand public.
- Être attractif, et promouvoir l'ouverture et l'accessibilité de la culture vers la jeunesse et le grand public.

MISSIONS

EN DÉTAIL

Visuel de saison

Création du nouveau visuel de saison 22-23 de La Vignette.
Pour information : la charte graphique (déclinaison des logos et polices de caractère) est déjà existante et la place de la photo est historiquement centrale dans la conception graphique des programmes de saison.

Programmes de saison

A partir du visuel de saison et de la charte existante du Théâtre la Vignette, création graphique du programme de saison.

- Création du visuel de couverture
- Création graphique et déclinaison des pages intérieures du programme (pages spectacles, pages résidences, pages ateliers, pages colloques etc...)

Pour info : programmes des saisons 19-20, 20-21, 21-22 en ligne sur : <https://fr.calameo.com/accounts/6081929>

Affiches de saison

Déclinaison de l'affiche de saison aux formats bâches (3m x 6m) (2m x 1,20m etc...)

Déclinaison de l'affiche de saison aux formats A0, A1, A2, A3

Affiche du calendrier de saison (basée sur le visuel de saison)

Affiches des spectacles

Création des affiches des spectacles de la saison 22-23.

Création du gabarit (fichier source indesign) à fournir pour les déclinaisons en interne

Déclinaison des affiches de spectacles en formats A0, A1, A2, A3

Affiche LPV

Création de l'affiche de promotion du tarif Laissez-Passer Vignette (formats A1-A2-A3)

Feuille de salle

Création du gabarit (fichier source indesign) à fournir pour les déclinaisons en interne

Affiches du Centre Culturel Universitaire (CCU)

Création de l'affiche type des événements CCU (formats A1-A2-A3)

Création du gabarit (fichier source indesign) à fournir pour les déclinaisons en interne.

Visuel de couverture de la brochure des ateliers du Centre Culturel Universitaire (A6)

Création du gabarit (fichier source indesign) à fournir pour les déclinaisons en interne.

Carte LPV

Création du visuel des cartes d'abonnements Laissez-Passer Vignette (tarif plein, tarif réduit, étudiant)

Magazine *Chroniques*

La Vignette édite deux fois par an depuis 2012 une revue de 16 pages baptisée *Chroniques*, avec des entretiens, des témoignages et des portraits, pour prolonger les spectacles, entrer dans la genèse des œuvres et parcourir les étapes de la création en général.

Création de l'identité visuelle du magazine *Chroniques* à partir de la charte graphique existante.

Création d'un gabarit indesign (fichier source) à céder pour mise en page et déclinaison en interne.

Commandes de créations et adaptations ponctuelles print et numériques tout au long de l'année pour le Théâtre la Vignette et le Centre Culturel Universitaire

3 / MODALITÉS

Cet appel d'offre se déroulera en deux temps :

- Une étape de pré-sélection.
- Une étape de sélection avec présentation d'un premier travail graphique.

Il s'adresse aux graphistes, créatifs, studios de créatifs et agences de communication.

Etape 1 : étape de pré-sélection

Date limite de candidature : dimanche 2 janvier 2022 à minuit.

Les candidats intéressés devront envoyer les éléments suivants :

- Une présentation du candidat et ses motivations.
- Un portfolio présentant les travaux et références du candidat.
- Une note d'intention présentant concept, orientations (écrites ou illustrées) concernant le visuel de saison 22-23.
- Une évaluation financière globale (non détaillée) de la commande.
- Toute autre pièce pouvant apporter des éléments à la candidature.

Les dossiers de candidature devront être envoyés, avec l'objet :

Candidature graphisme

par mail à :

communication@theatrelavignette.fr

Attention, les courriels reçus après la date limite de dépôt ne seront pas étudiés.

Suite à l'étude des candidatures, 3 candidats seront sélectionnés et contactés le 10 janvier pour participer à l'étape 2.

Etape 2 : étape de sélection

Date limite de réception des dossiers : lundi 31 janvier 2022 à minuit

Les 3 candidats sélectionnés devront présenter un projet contenant :

- Un ou plusieurs projets de visuels de saison avec une réflexion sur les affiches des spectacles (format A2).
Ces affiches doivent pouvoir être déclinées sur les différents événements de la saison.
- Une ou deux ébauches de maquette intérieure du programme de saison (une page spectacle). (Format A5) La Vignette fournira les contenus.
- Une réflexion – projet de visuel de couverture pour le magazine *Chroniques* (Format A4)
- Un devis indicatif reprenant le détail de la commande (les montants seront exprimés hors taxes).

 **4 / RÉTRO-
PLANNING**

Conditions de l'appel à candidatures

Les critères d'évaluation

- Intérêt de la proposition par rapport à la problématique et aux enjeux.
- Attractivité de l'identité visuelle.
- Créativité, clarté.
- Budget proposé.
- Précision du planning.

Rétroplanning

Lundi 6 décembre 2021 - Lancement de l'appel à projet.
Dimanche 2 janvier 2022 à minuit - Fin du dépôt des candidatures (phase 1).
Lundi 10 janvier 2022 - Annonce des 3 candidats retenus pour la phase 2.
Lundi 31 janvier 2022 à minuit - Fin du dépôt des dossiers (phase 2).
Mercredi 2 février 2022 - Annonce du candidat retenu.

Le candidat retenu sera contacté le mercredi 2 février 2022 pour débiter rapidement le travail sur le programme de saison, en collaboration avec l'équipe communication du Théâtre.

Il/elle s'engage à réaliser quelques déplacements pour rencontrer l'équipe et à se rendre disponible sur la période de février à début juillet 2022.

Cession de droits

Le lauréat garantit que les visuels et réalisations graphiques sont des créations originales et ne portent pas atteinte à un tiers. Il est demandé la cession des droits pour la reproduction et l'adaptation des différents éléments graphiques et visuels dans le cadre des actions de communication du Théâtre la Vignette, pour tous les supports physiques ou numériques.

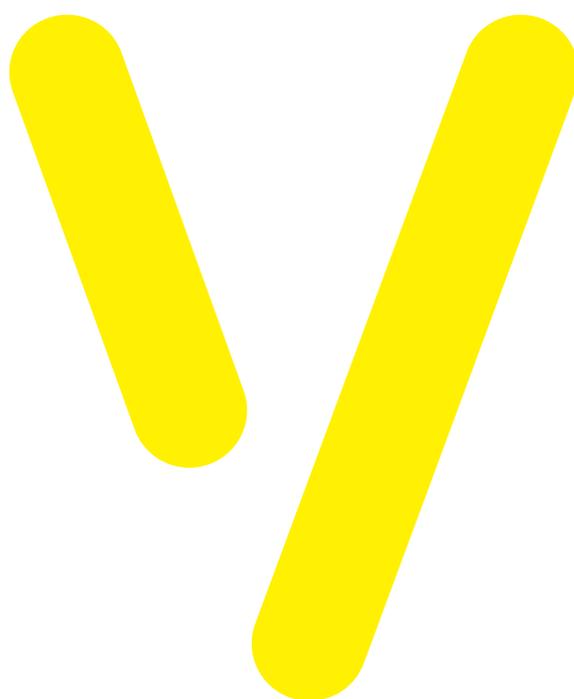
Le Théâtre la Vignette versera 500 € HT à chacun des candidats participants à l'étape 2 qui n'auront pas été retenus, sur présentation d'une facture.

Contrat

À l'issue de l'appel d'offre, un contrat sera rédigé avec le candidat retenu et signé par chacune des parties.

Contact

Pour toute questions sur l'appel à projets, veuillez contacter le pôle communication :
communication@theatrelavignette.fr ou au +33 (0)4 67 14 54 34



La Vignette, scène conventionnée Université
Paul-Valéry

Route de Mende
34199 Montpellier Cedex 5
Montpellier - France

Contact :
Pôle communication - Bureau 105
communication@theatrelavignette.fr
+33 (0)4 67 14 54 34